

2^{DO} | CONGRESO
LCI LATAM

2023

5^{TO} CONGRESO INTERNACIONAL
LEAN CONSTRUCTION
PERU

Liderando los **PROYECTOS** bajo
un **ENFOQUE COLABORATIVO**

 **07, 08 y 09**
JUNIO 2023

 **SOL DE ORO**
HOTEL & SUITES

ORGANIZADO POR ▶



COSTOS

CONGRESO

El [Congreso Internacional Lean Construction Perú 2023](#) reunirá a los profesionales y las empresas de la construcción de todos los tamaños para compartir las experiencias de éxito en proyectos de diversa envergadura y rubro, que mejoraron sus resultados mediante la implementación de metodologías colaborativas innovadoras basadas en la filosofía [Lean Construction](#).

Desde su primera edición, el congreso ha sido un espacio donde los integrantes de la cadena de valor comparten conocimientos, opiniones y su visión de cómo mejorar la construcción, conformando una red internacional de líderes que buscan la mejora de la productividad, la generación de valor y la sostenibilidad de sus organizaciones, de todos los tamaños y rubros, en base a la gestión colaborativa, tanto en proyectos públicos como privados.

El quinto Congreso Internacional Lean Construction contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales que aportarán experiencias con una visión global.

Asimismo, unirá las [experiencias](#) de las instituciones latinoamericanas más importantes que impulsan la filosofía Lean Construction y las metodologías colaborativas de gestión de proyectos.





¿PARTICIPAS? ▶

El Congreso de LCI reúne a propietarios, miembros de la comunidad de diseño, contratistas generales, socios comerciales y otros profesionales Lean para colaborar, trabajar en equipo, aprender y compartir historias de éxito y retos.

Logra inspiración con las partes interesadas en la industria del diseño y la construcción.

DIRIGIDO A

Ingenieros Arquitectos Propietarios
Constructores Comunidad **de Diseño**
Contratistas **Generales** **Desarrolladores**
Socios Comerciales **Otros** **Profesionales de Lean**

ACTIVIDADES ▶



02 DÍAS DE
CONFERENCIAS
MAGISTRALES



MAS DE 20 CONFERENCISTAS
ENTRE NACIONALES,
INTERNACIONALES Y DEL GRUPO
LCI LATAM



01 DÍA DE
TALLERES
PRESENCIALES



PANELES DE EMPRESAS
LEAN, CON LA
PARTICIPACIÓN DE
OWNERS Y GOBIERNO



NETWORKING
MEET AND GREET



EXPOSICIONES DE
PATROCINADORES Y
AUSPICIADORES

ACTIVIDADES PARALELAS AL CONGRESO ▶

SEMANA DE MISIÓN TECNOLÓGICA



▶ CONGRESO



▶ VISITAS A OBRAS DE EMPRESAS LÍDER LEAN EN PERÚ



▶ ACTIVIDADES SOCIALES



▶ VISITAS A OBRAS DE EMPRESAS LÍDER LEAN EN PERÚ

PREMIO KOBAN

PREMIACIÓN A LA EXCELENCIA LEAN 2DA. EDICIÓN



Entregaremos el máximo reconocimiento Nacional a la excelencia Lean Construction a las empresas y proyectos que hayan demostrado un alto nivel de implementación de esta metodología.

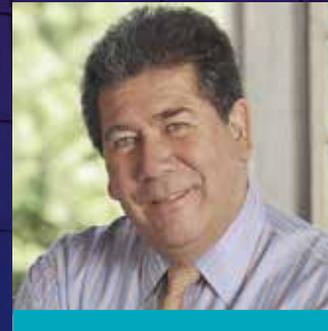
RESPALDADO POR



LAURI KOSKELA



GLENN BALLARD



LUIS ALARCÓN



SALVADOR GARCÍA

EJES TEMÁTICOS ▶

Lean como estrategia para enfrentar los nuevos retos

Comprende los temas relacionados con la entrega del proyecto, forma de contratación, manejo del costo, desarrollo de sistemas de producción.

Mejora continua

Enfoque en mejorar los procesos a través de mejorar las actividades productivas y reducir el desperdicio.

Integración de la cadena de valor

Desde el entendimiento de los requerimientos hasta la entrega de valor al cliente, este eje temático presenta el conocimiento sobre integración de diseño, construcción, operación.

Tecnología aplicada a la construcción

La tecnología como facilitador para la mejora de la industria. Por ejemplo, BIM facilitando Lean, tecnologías de información que promuevan la colaboración, gemelos digitales, etc.



KEYNOTE SPEAKERS ▶



LUIS FERNANDO ALARCÓN

Presidente - GEPRO

Ingeniero Civil de la Universidad Católica de Chile, Master y Doctorado de la Universidad de California, Berkeley. Es miembro fundador del International Group for Lean Construction (IGLC), ha sido miembro del directorio del International Council for Research and Innovation in Building and Construction, CIB. Ha sido profesor en diversas universidades como la Universidad Estatal de Ohio, la Universidad de Salford (UK) y la Universidad Politécnica de Valencia.



LEONARDO RISCHMOLLER

Business Analyst - DPR Construction

Doctor y Msc. en Ingeniería por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero civil por la Universidad Ricardo Palma del Perú. Cuenta con más de veinticinco años de experiencia profesional adquirida en entornos internacionales liderando la gestión y el cambio tecnológico en proyectos y organizaciones de ingeniería y construcción.



CESAR F. VALDÉZ

Instituto Mexicano de Lean Construction
Director General

Maestro en Ingeniería en Sistemas de Calidad y Productividad por el Tec de Monterrey. Certificado CM-Lean (Administración Lean Construction por la Associated of General Contractors of America – AGC). Certificado EGL (Especialista en Gestión Lean) por el Instituto Mexicano de Lean Construction AC.

SPEAKERS NACIONALES ▶



**JORGE
MIRANDA**

PRESIDENTE DEL LEAN CONSTRUCTION
INSTITUTE PERÚ.

Es Ingeniero Civil de la Universidad Ricardo Palma del Perú. Posee un M.Sc. European Construction. Coventry University, Reino Unido y Politécnico di Bari, Italia, así como el certificado VDC de la Universidad de Stanford.



**CÉSAR
GUZMÁN-MARQUINA**

GERENTE GENERAL EN PRODUKTIVA LA
CONSTRUCTORA DEL GRUPO EDIFICA.

Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica Del Perú, MBA Centrum Católica, Magister en Dirección de la Construcción de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC , Master en Dirección de la Construcción de la Universidad Europea de Madrid (UEM), Diplomado Internacional de Logística y Operaciones en ESAN, entre otros logros académicos.



**JORGE LUIS
IZQUIERDO**

GERENTE DE OPERACIONES
COSAPI

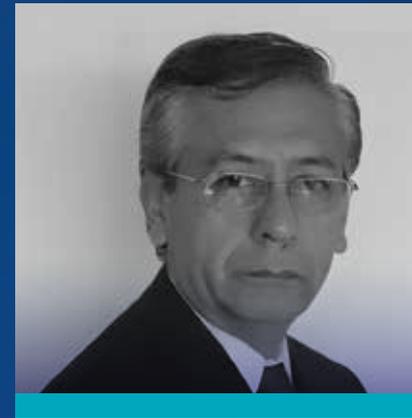
Es ingeniero civil graduado de la Pontificia Universidad Católica del Perú con un grado de maestría en Gestión de Construcción de la Universidad de California, Berkeley.



JUAN PABLO VASQUEZ GANOZA

ASSOCIATE DIRECTOR
MACE

Posee un MSCE de la universidad de Purdue (USA) y un MBA de la Universidad de Piura/IESE. Ha aplicado métodos de incremento de productividad en construcción desde 1993, diseño 3D en construcción desde el 2003 y ha aplicado IPD para el diseño y construcción en 18 meses de La Videna para los Juegos Panamericanos Lima 2019. Fue Gerente General de diversas empresas peruanas, Gerente de la Unidad de Negocios de Edificaciones de Cosapi S.A. Actualmente es Associate Director en la prestigiosa constructora británica Mace.



PABLO ORIHUELA

GERENTE GENERAL
MOTIVA S.A.

Tiene un magister en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias de la PUCP. Ha sido miembro del Concejo Asesor del 9º SIMBRAGEC, Brasil 2015; integró el staff Internacional de revisores del IGLC: Australia 2015, Noruega 2014 y Brasil 2013. Fue miembro del Comité Científico del ELAGEC, México 2013. Actualmente es Gerente General en la empresa constructora Motiva S.A., y profesor principal de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).



OMAR ALFARO FÉLIX

GERENTE DE PROYECTOS
COSAPI

Obtuvo el diplomado en Gerencia de Proyectos de Construcción en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y cursó el Programa de Competencias de Gerentes de Proyectos en la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura (PAD). Certificado y Mentor en Virtual Design & Construction por el CIFE de la Universidad de Stanford. Ha sido Gerente de Proyectos de GyM. Actualmente es Gerente de Proyectos en la constructora Cosapi.



JUAN CARLOS LLANOS

SUPERINTENDENTE DE OBRA
PRODUKTIVA

Cuenta con Diplomado en Gestión de Contratos Colaborativos en la Escuela de Postgrado de la UPC. Cursó el Programa de Alta Especialización en Dirección Avanzada de Proyectos en ESAN Graduate School of Business. Diplomado de Gerencia en la Construcción en la Escuela de Postgrado de la UPC. Experiencia en obras de edificaciones aplicando conceptos del Lean Construction y PMI enfocado en la gestión colaborativa. Actualmente se desempeña como Superintendente de Obra en la empresa Produktiva, constructora del Grupo Edifica.



JONATHAN ORTIZ

GERENTE DE INGENIERÍA
Y DESARROLLO
TALE INMOBILIARIA

Cuenta con una maestría en Dirección de la Construcción en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Certificación en Lean Construction Management del Instituto Lean Management de Barcelona (España). Posee la Certificación BIM Management, Gestión de proyectos BIM de la Universidad Politécnica de Catalunya (España). Implementador de sistemas productivos eficaces y eficientes e innovación tecnológica en proyectos de edificaciones. Actualmente se desempeña como Gerente de Ingeniería y Desarrollo en TALE Inmobiliaria.

PLANO DEL EVENTO ▶

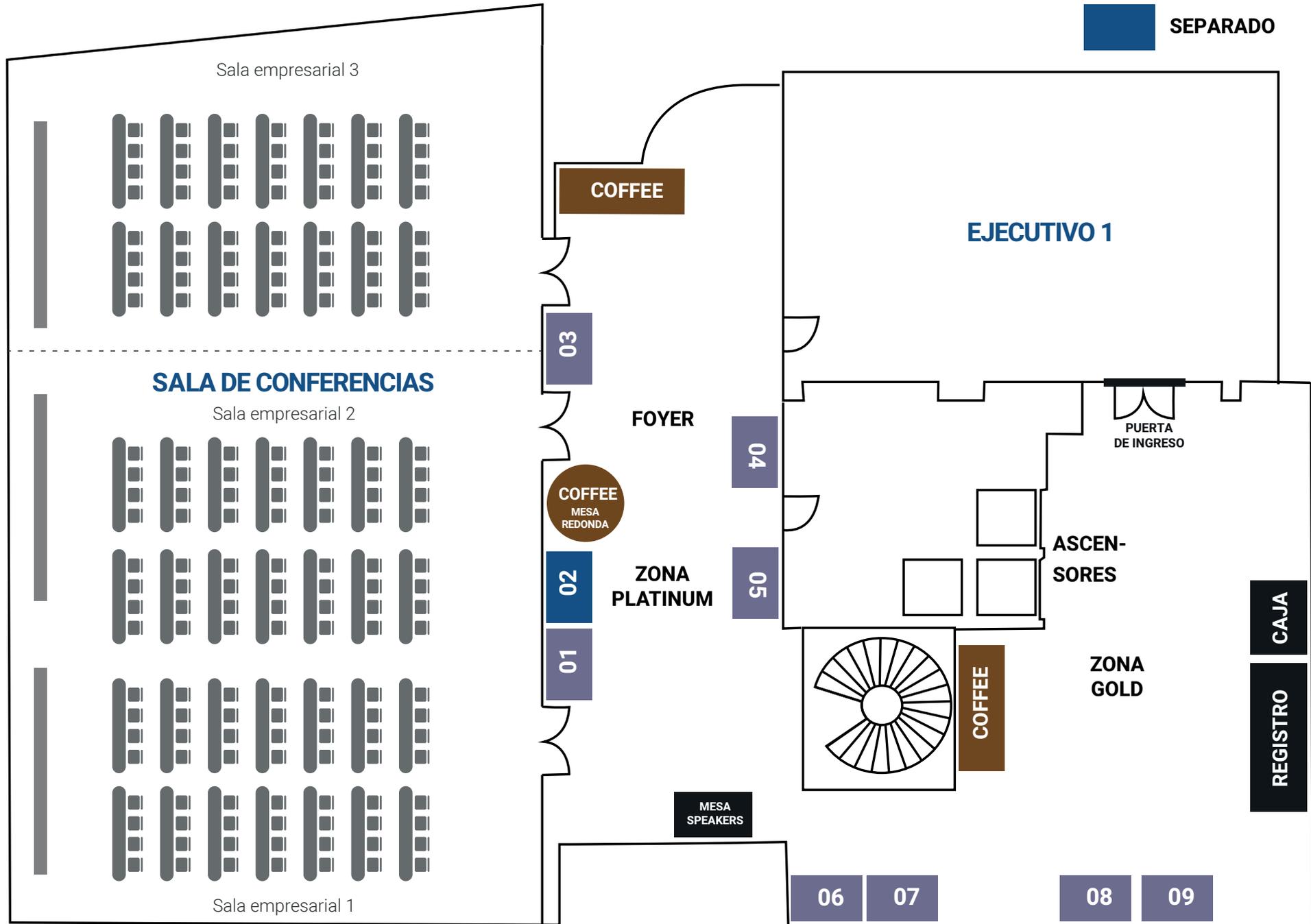
LEYENDA

02. REPLICA



DISPONIBLE

SEPARADO



Sujeto a cambios por razones operativas.

PROGRAMA ▶

DÍA 1 – TALLERES

Miércoles 07 de junio de 8:00 am a 7:00 pm

Los asistentes que opten por asistir a los talleres podrán elegir 02 de los 06 que se han programado (de acuerdo a disponibilidad y orden de llegada). Estos tendrán una duración de 03 horas cada uno. Serán dictados por reconocidos profesionales y difusores de las metodologías colaborativas de gestión de la construcción.

DÍAS 2 Y 3 – CONFERENCIAS

08 de junio de 9:00 am a 6:30 pm

09 de junio de 9:00 am a 7:00 pm

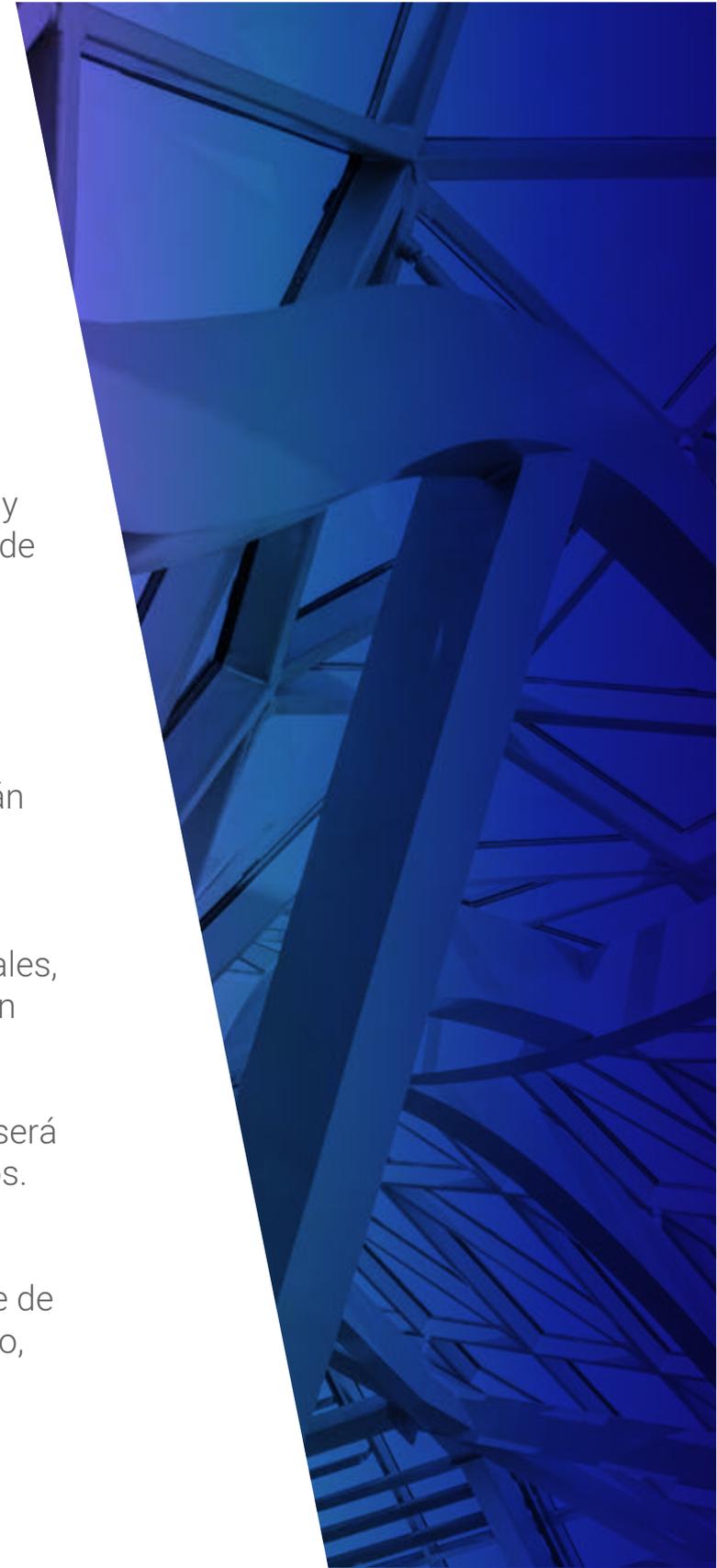
Reconocidos expertos nacionales e internacionales compartirán casos de éxito, herramientas y estrategias para mejorar los resultados de proyectos de construcción en base a la filosofía Lean Construction y las metodologías colaborativas. Incluirá:

- 22 conferencias
- 06 conferencias magistrales
- 02 paneles de discusión



¿POR QUÉ AUSPICIAR? ▶

- ▶▶ Sus clientes potenciales participan en este evento buscando herramientas y estrategias para mejorar su productividad, competitividad y los resultados de sus proyectos.
- ▶▶ Se posicionará como un aliado estratégico alineado con sus objetivos de mejorar los proyectos de construcción.
- ▶▶ Su exposición en la campaña de difusión y presencia en el evento vincularán su marca a los conceptos de innovación, mejora de la productividad y competitividad.
- ▶▶ Su marca estará presente en los diversos medios, tanto físicos como digitales, utilizados en la campaña de difusión, logrando un alto grado de recordación en su público objetivo.
- ▶▶ El evento congrega a los stakeholders de la industria de la construcción, y será la mejor oportunidad para ampliar su red de contactos y concretar negocios.
- ▶▶ Su empresa estará presente en el evento sobre Lean Construction más importante del país y uno de los más importantes de la región. Forma parte de la alianza LCI LATAM donde participan empresas y profesionales de México, Estados Unidos, Colombia, Bolivia, Chile y Argentina.

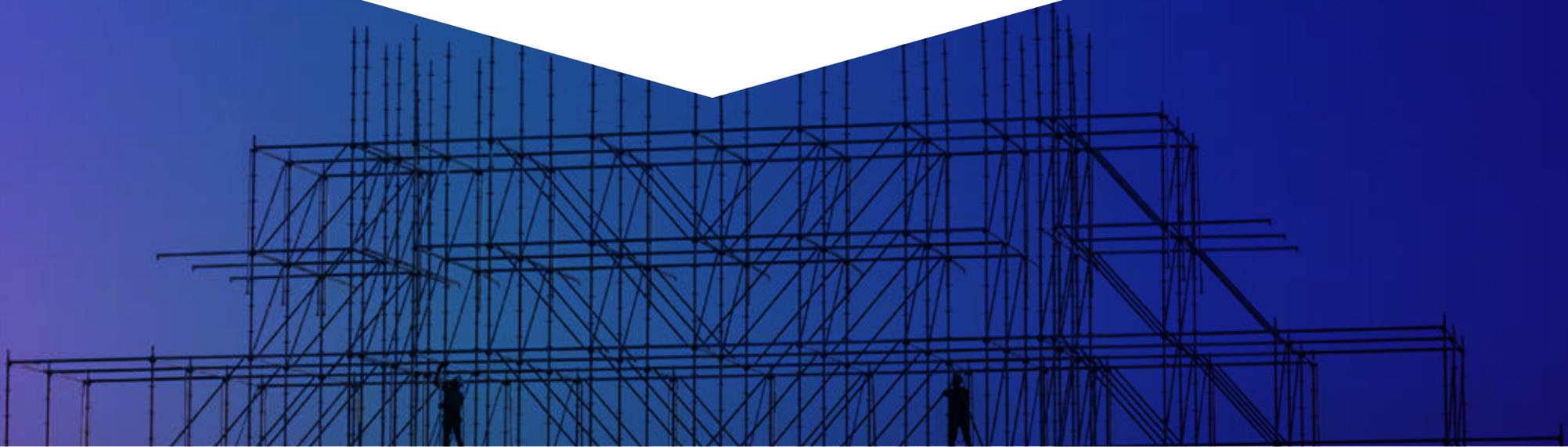


VENTAJA COMPETITIVA ▶

La presencia de su marca en este importante evento le agregará valor, al relacionarla a la optimización e innovación para la industria de la construcción. Además, le permitirá tener contacto directo con los participantes con la posibilidad de incrementar su cartera de contactos comerciales con poder de decisión.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ▶

La difusión del evento será potente y multiplataforma. Abarcará canales digitales, medios impresos y material impreso. Para ello contaremos con el apoyo de Revista Costos, que cuenta con más de 62 mil seguidores en Facebook, que pone todos sus canales al servicio del evento. Asimismo, contaremos con medios, gremios, universidades, empresas e instituciones como aliados estratégicos que multiplicarán el alcance de la difusión mediante sus canales.



OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

BENEFICIOS:	CATEGORÍAS		
	PLATINUM	GOLD	SILVER
ENTRADAS AL CONGRESO			
Inscripciones sin costo ⁷	4	3	2
Descuentos para inscripciones adicionales	20%	15%	10%
IMAGEN DE MARCA DURANTE LA CAMPAÑA DEL EVENTO			
INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN PUBLICIDAD IMPRESA Y DIGITAL - En avisos en revistas de COSTOS SAC en las ediciones de Enero a Junio 2023 - En afiches y flyers impresos - En newsletters digitales - En redes sociales	SI Destacado	SI	SI
INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN LA WEB DEL EVENTO: Incluye exposición durante la difusión del congreso, con la información como programa, lista de speakers, tarifas y formas de inscripción.	SI Destacado con enlace a web	SI Con enlace a web	SI
POST DE BIENVENIDA en Redes Sociales de LCI PERU y COSTOS	SI	SI	SI
IMAGEN DE MARCA EN EL EVENTO			
Inclusión de merchadising, en el Kit de Bienvenida de los participantes ²	SI	SI	SI
Inclusión de su logotipo en los banners que promocionan al evento	SI Destacado	SI	SI
Exhibición de banners autoportantes propios ³	SI En sala de Congreso	SI En zonas cercanas a coffee y registro	NO
Exhibición de su logotipo en la pantalla principal del salón de conferencias	SI Permanente	SI Entre conferencias	NO
Espacio de exhibición en evento de 2.0 x 1.5 m ⁶	SI Espacio en zona preferencial	SI Espacio de acuerdo a disponibilidad	NO
Posibilidad de ponencia dentro del programa de Conferencias ⁴	SI	NO	NO
Mención de la empresa en la inauguración del Congreso	SI	NO	NO
Video tipo spot publicitario durante el evento, provisto por el auspiciador. ⁵	SI	NO	NO
IMAGEN DE MARCA DESPUÉS DEL EVENTO			
Cobertura periodística de su participación como auspiciador y espacio destacado en reportaje sobre el Congreso a publicarse en forma impresa y digital	SI Espacio en ubicación preferencial	SI	NO
Notas en Redes Sociales de LCI PERU y COSTOS SAC, con agradecimiento a los Patrocinadores y Auspiciadores			
INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN LA WEB DEL EVENTO: Por 12 meses, desde donde los participantes podrán descargar las ponencias, ver la galería de fotos, etc.	SI Destacado con enlace a web	SI Con enlace a web	SI
INVERSIÓN ¹			
	PLATINUM	GOLD	SILVER
Tarifa Confirmación Temprana 20% de descuento (hasta el 15 de febrero del 2023)	4,000	2,800	1,800
Tarifa Regular (a partir del 16 de marzo del 2023)	5,000	3,500	2,250
Cupos máximos por categoría	5	5	15

NOTAS:

- Inversión en US\$ dólares americanos / No incluye IGV
- El merchadising debe ser proporcionado por el auspiciador.
- Banner autoportante proporcionado por el auspiciador.
- La conferencia a cargo del auspiciador deberá tener una duración de 30 minutos. El contenido de la misma deberá ser coordinado con el comité académico del evento.
- Spot provisto por el auspiciador con una duración máxima de 1,5 minutos. Se proyectará al inicio y final de los recesos.
- El espacio en la zona de exhibición no incluye la estructura del stand.
- Los cupos deben ser asignados a un solo participante por los dos días (no se pueden partir por día).

SEDE ▶

LUGAR

📍 SOL DE ORO HOTEL & SUITES
Calle San Martín 305 Miraflores

FECHA

📅 07, 08 y 09
Junio 2023

HOTELES CERCANOS A LA SEDE

Radisson Hotel Decapolis Miraflores
Av. 28 de Julio 151, Miraflores
Lima – Perú

Arawi Hotels
Calle Colón 223, Miraflores 15074
(+511) 446-7676
www.arawihotels.com

Virreynal Hotel
Av. . 28 de Julio 487, Miraflores, Lima 15074
(+511) 650-4707
www.virreynal.com



ORGANIZADORES



CAPÍTULO PERUANO LEAN CONSTRUCTION INSTITUTE

El **Capítulo Peruano Lean Construction Institute (CPLCI)** es una organización sin fines de lucro que opera como catalizador para la implantación de la filosofía Lean en la industria de la construcción. Aplica un método de gestión uniforme, utilizando principios fundamentales y prácticas comunes de esta filosofía. Su objetivo es **generar un crecimiento en la productividad** del sector de la construcción en nuestro país.



COSTOS

Empresa que **organiza los más importantes eventos académicos** sobre innovación y gestión para el sector Construcción. **Más de 28 años** brindando servicios de información y educación ejecutiva a los profesionales y empresas de la industria. Sus servicios se enfocan en posibilitar que sus clientes, organizaciones y profesionales, sean más eficientes, competitivos y rentables.

TESTIMONIOS ▶



▶ ADÁN RODULFO

INGENIERO ASESOR TÉCNICO
COMERCIAL DE PERI
(AUSPICIADOR)

“El congreso ha estado muy bien. Nuestro negocio es vender encofrados y aquí hay gente que se dedica a la construcción, por lo que participar es una muy importante oportunidad de negocios. Hemos hecho muchos contactos y estamos dispuestos a seguir apoyándonos en eventos similares”



▶ LUIS MUNIACO

JEFE DEL DEPARTAMENTO
DE CÁMARAS FRIGORÍFICAS
DE CALAMINON

“El congreso fue importante para la difusión de los productos que ofrecemos al sector construcción. La organización del Congreso fue bastante buena, con temas que son muy importantes desde el punto de vista de ingeniería civil y expositores de mucho prestigio”.



▶ DANIEL URÍA

SUBGERENTE DE LA UNIDAD
DE NEGOCIO DE
INFRAESTRUCTURA DE PRODAC

“Creemos que estar presentes va a representar oportunidades de negocio. Nos hemos encontrado con personas que no veíamos hace tiempo, y en algunos casos con personas nuevas, y se han presentado oportunidades de negocios en diversos rubros”.



▶ MICHELL GUTIÉRREZ

JEFE DEL ÁREA DE GESTIÓN DE PROYECTOS

“La organización del evento ha promovido mucho el networking, se han dado espacios de presentación y exposición a las marcas. Nuestra participación ha sido provechosa”.



▶ JORGE CROCO

GERENCIA COMERCIAL

“La sola presencia en este congreso nos ha beneficiado. Los profesionales y especialistas del sector se han acercado a nosotros, buscando nuevas opciones, nuevos diseños y nuevas tecnologías. Hemos recibido la visita de arquitectos, ingenieros y gente que está ligada al sector construcción. Agradecemos a los organizadores por invitarnos, porque nos ayuda a posicionarnos en el mercado”.



▶ ING. AMELL TEJADA

GERENTE COMERCIAL

“El Lean Construction es un tema importante para la optimización en construcción. Pero también es importante para nosotros, debido a nuestras tecnologías como el postensado para edificaciones. Podemos optimizar procesos constructivos, lograr alta rapidez constructiva y menores costos, tanto a nivel de materiales como en el tema operativo”.

FINALCAD

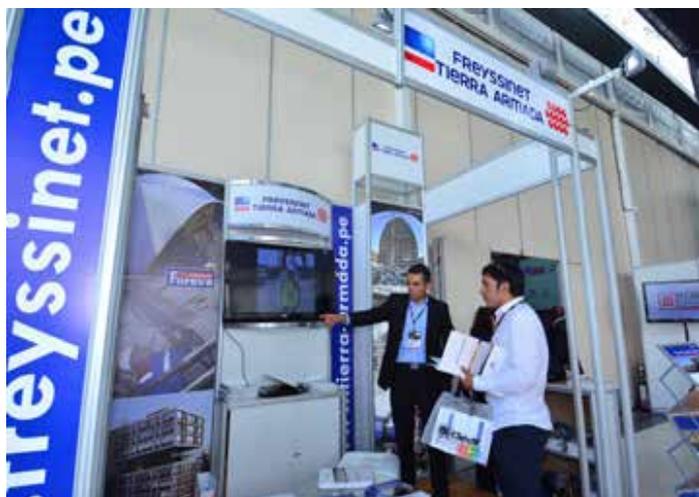
▶ GERMÁN ELERA

LATAM PARTNER

“Ser parte de este congreso es importante, porque nos codeamos con grandes empresas, conversamos y nos relacionamos con gerentes y directores de empresas constructoras que están muy interesados en esta filosofía e incrementar la productividad. Hubo una buena acogida de público, y muchos profesionales están interesados en trabajar esta tecnología en sus obras”.

EVENTOS ANTERIORES ▶

2012- 2015



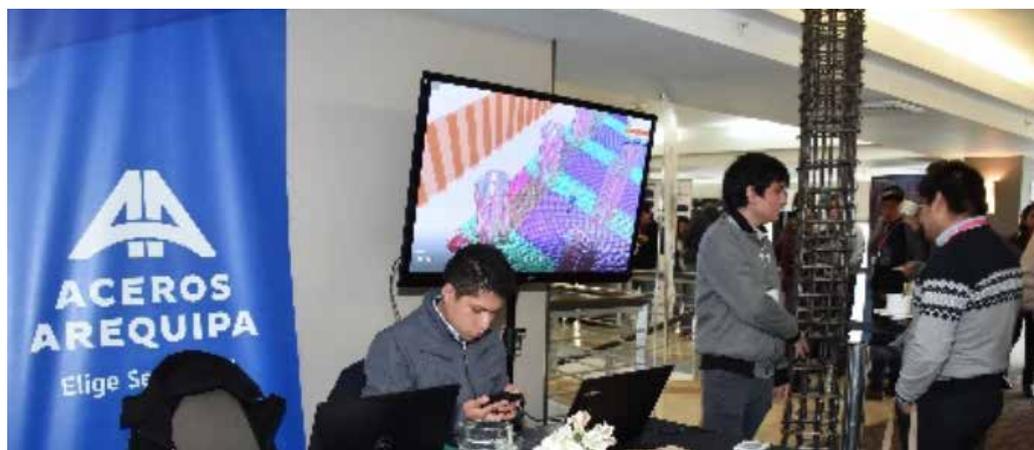
EVENTOS ANTERIORES ▶

2017



EVENTOS ANTERIORES ▶

2019



2023

5^{TO} CONGRESO INTERNACIONAL
LEAN CONSTRUCTION
PERU

ORGANIZAN



COSTOS

AUSPICIADOR GOLD



ALIADO ESTRATÉGICO



MEDIA PARTNERS



ORGANIZADO POR ▶



Lean
Construction
Institute
Perú

COSTOS



www.congresolci.pe



informes@congresolci.pe



+51 952 101 235

