

6 CONGRESO
LEAN CONSTRUCTION
PERÚ 2025

La gestión colaborativa como solución ante los desafíos actuales.



SEDE
Sol de Oro Hotel & Suites



FECHA
18 y 19 de Setiembre



FORMATO
Presencial

ORGANIZADO POR:



Lean
Construction
Institute
Perú

COSTOS

Brochure de Patrocinios

6TO CONGRESO LEAN CONSTRUCTION, VISIBILIDAD, CONEXIONES Y LIDERAZGO EN UN SOLO ESPACIO

El 6° Congreso Lean Construction - Perú 2025 reunirá a profesionales, empresas e instituciones del sector construcción para abordar los desafíos actuales de la industria. Esta edición destacará cómo la filosofía Lean y la gestión colaborativa, integrando a la cadena de valor, permiten adaptarse a contextos cambiantes, mejorar la productividad y generar valor sostenible. Auspiciar este evento le ofrece una oportunidad estratégica de posicionar su marca con alta visibilidad, gracias a una campaña dirigida a profesionales clave y tomadores de decisión en las principales organizaciones del rubro.

¿QUÉ ESPERAR?

Este congreso es el espacio clave para conectar con la comunidad de la construcción en Perú y Latinoamérica, promoviendo el conocimiento, la mejora continua y la sostenibilidad. Reunirá a expertos nacionales e internacionales, referentes del movimiento Lean, que compartirán herramientas, casos de éxito y una visión estratégica del sector.

- Acceso a profesionales del sector que buscan mejorar los resultados de sus proyectos con nuevas soluciones.
- Visibilidad y posicionamiento de marca mediante una potente campaña.
- Liderazgo y reputación, al apoyar la difusión de metodologías de gestión que están revolucionando la construcción.
- Acercar sus productos o servicios directamente a sus potenciales clientes mediante su presencia en la zona de exhibición.
- Retorno de la inversión, con la prospección de potenciales negocios y la ampliación de su cartera de clientes.

AUDIENCIA

PROFESIONALES

- ✓ Directores
- ✓ Gerentes Generales,
- ✓ Gerentes de Operaciones
- ✓ Gerentes de Oficina Técnica
- ✓ Gerentes de Construcción
- ✓ Gerentes de Proyecto
- ✓ Supervisores
- ✓ Ingenieros Residentes

EMPRESAS E INSTITUCIONES

- ✓ Constructoras
- ✓ Subcontratistas
- ✓ Proyectistas
- ✓ Proveedores
- ✓ Gobiernos subnacionales
- ✓ Ministerios
- ✓ Unidades Ejecutoras

72 % de los profesionales encuestados por Costos están interesados o muy interesados en participar en el 6to Congreso Internacional Lean Construction.

EJES TEMÁTICOS



TRAZANDO LA RUTA DEL CAMBIO:
Navegando los Retos Reales con Lean



PREDICANDO CON EL EJEMPLO:
Construyendo el Plan de Juego para el Éxito Lean



SUBCONTRATISTAS COMO SOCIOS ESTRATÉGICOS
EN LA TRANSFORMACIÓN LEAN



GESTIÓN LEAN DEL CIERRE DE OBRA:
Del Caos al Flujo Confiable

EL CONGRESO LEAN CONSTRUCTION EN NÚMEROS

A lo largo de nuestras ediciones, el Congreso Lean Construction Perú se ha consolidado como el encuentro líder para compartir conocimientos, casos de éxito y generar oportunidades de negocio en la industria de la construcción



05 Ediciones anteriores



50+ Auspiciadores



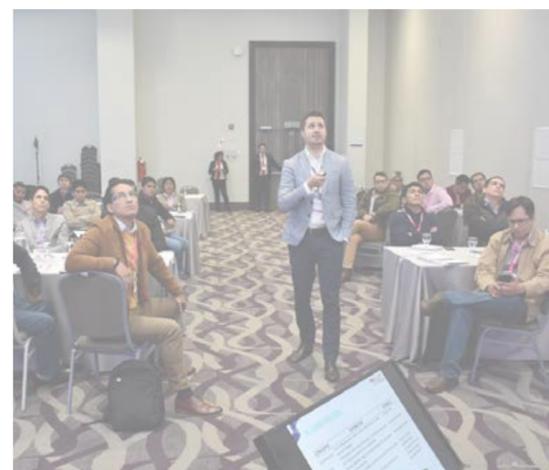
03 Horas de recepción, registro y desayuno (1.5 horas por día)



04 Coffee break de 30 minutos (02 horas por día)



85+ Speakers



110+ Ponencias



02 Almuerzos de 1.5 horas



210+ Metros cuadrados de zona de exhibición.

ESPACIOS DE NETWORKING EN EL CONGRESO LEAN CONSTRUCTION PERÚ 2025

En esta edición, disfruta de espacios diseñados para potenciar la colaboración y el intercambio de ideas: conferencias de alto nivel, zona de exhibición con oportunidades de networking y momentos ideales para fortalecer vínculos de negocio.

Sede ↔

SOL DE ORO HOTEL & SUITES

Calle San Martín 305, Miraflores, Lima, Perú.

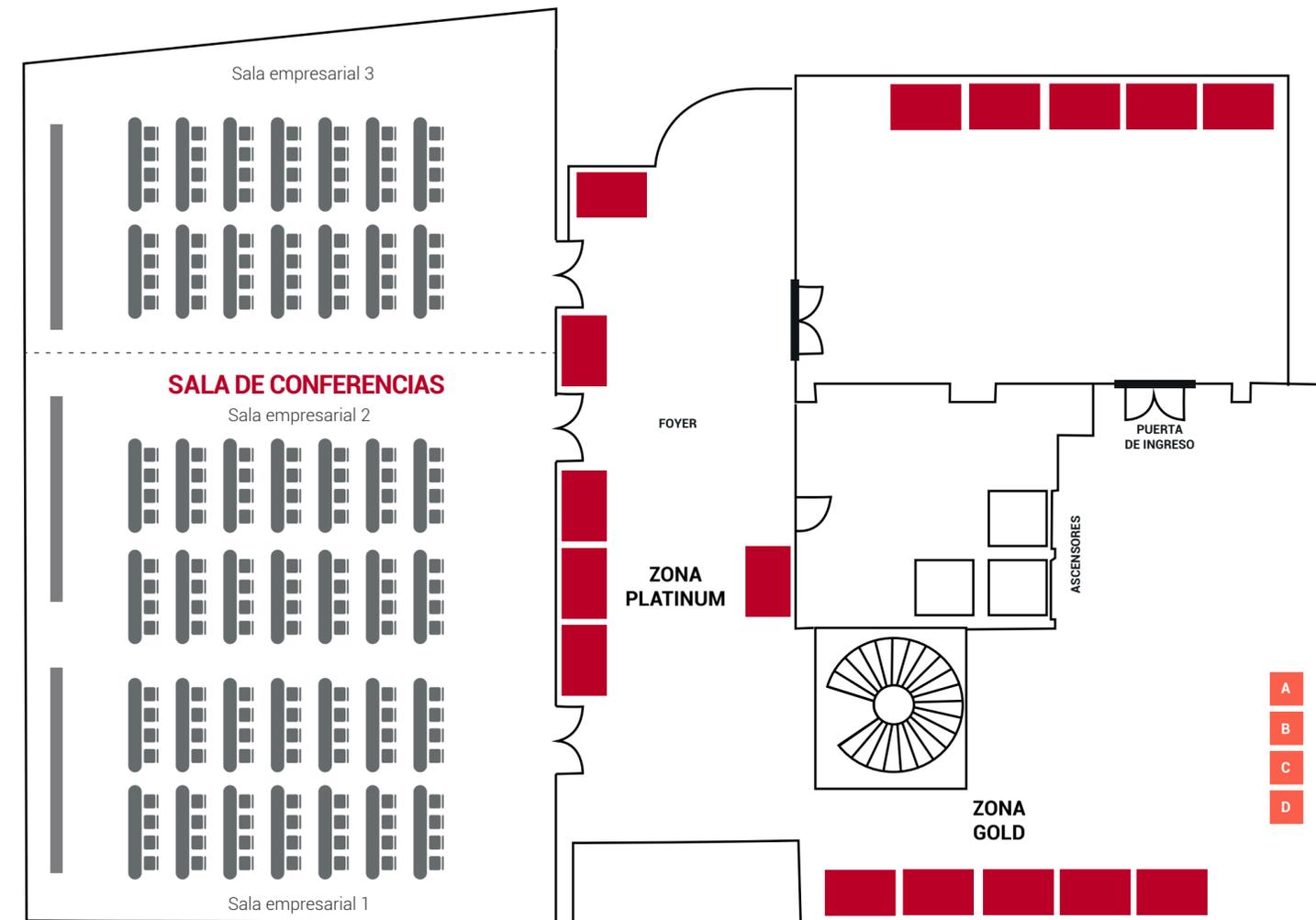


El Congreso se llevará a cabo en el Hotel Sol de Oro, **ubicado en el corazón de Miraflores**, uno de los distritos más emblemáticos y turísticos de Lima, Perú.

Esta vibrante zona costera combina **modernidad, historia y cultura**, ofreciendo una gran variedad de opciones gastronómicas, comerciales y recreativas.

El hotel, **de categoría cinco estrellas**, brinda ambientes confortables y servicios de alta calidad ideales para eventos corporativos.

ZONA DE EXHIBICIÓN



Marcas que ya Confíaron



Categorías de Patrocinio

PATROCINIOS DE KEYNOTE SPEAKER

¡Logre visibilidad exclusiva durante uno de los momentos más esperados del Congreso presentando a un ponente de sesión plenaria!

Incluye:

- Presentación del Keynote Speaker en sesión plenaria (120 segundos)
- Presencia en el Meet & Greet del Keynote Speaker
- 10 entradas al Congreso
- Logo en pantalla durante la presentación del Keynote Speaker
- Todos los beneficios de marketing del Congreso

PATROCINIOS DE NETWORKING

¡Aumente su exposición durante los espacios de mayor interacción social del Congreso: ¡Almuerzos, Cena Exclusiva y Coffee Breaks!

• Incluye:

- Logotipo en mesas de Almuerzo y mención en sala
- Presencia de marca en Cena Exclusiva con Keynotes y directivos
- Branding en estaciones de Coffee Break con mención en cada receso
- Todos los beneficios de marketing del Congreso

PATROCINIOS PLATINUM

¡Asegure una presencia destacada en todos los espacios clave del Congreso y potencie su posicionamiento como líder en la industria Lean Construction!

Incluye:

- Presencia destacada de marca en señalética principal
- Logotipo en material publicitario impreso y digital
- Espacio preferencial de exhibición
- Ponencia de 30 minutos en el programa
- Entradas al Congreso para equipo y clientes
- Participación en networking y eventos sociales
- Cobertura y beneficios post-evento de la categoría Platinum

PATROCINIOS GOLD

¡Impulse su visibilidad y relación con la comunidad Lean, participando activamente en la exposición y agenda académica del Congreso!

Incluye:

- Logotipo en banners y material publicitario
- Espacio de exhibición en zona destacada
- Entradas al Congreso para su equipo
- Mención en inauguración y presencia de marca en sesiones
- Acceso a actividades de networking
- Beneficios de difusión y cobertura post-evento Gold

PATROCINIOS SILVER

¡Una opción accesible para fortalecer su marca y establecer contactos clave durante el Congreso!

Incluye:

- Logotipo en material promocional digital e impreso
- Presencia en banners y pantallas del evento
- Espacio de exhibición en zona general
- Entradas al Congreso para su equipo
- Mención en programa y agradecimientos post-evento como Silver

TABLA RESUMEN DE LOS BENEFICIOS EN ENTRADAS Y MARKETING

BENEFICIOS:	 NETWORKING PARTNER	 KEYNOTE PARTNER	 PLATINUM	 GOLD	 SILVER
ENTRADAS AL CONGRESO					
Inscripciones sin costo - Categoría Congreso ⁷	10	10	4	3	2
Descuentos para inscripciones adicionales	20%	20%	20%	15%	10%
IMAGEN DE MARCA DURANTE LA CAMPAÑA DEL EVENTO					
INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN PUBLICIDAD IMPRESA Y DIGITAL - En avisos en revistas de COSTOS SAC en las ediciones de Agosto y Octubre 2025 - En afiches y flyers impresos - En newsletters digitales - En redes sociales	● Destacado en Doble Ubicacion	● Destacado en Doble Ubicacion	● Destacado en Doble Ubicacion	●	●
INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN LA WEB DEL EVENTO: Incluye exposición durante la difusión del congreso, con la información como programa, lista de speakers, tarifas y formas de inscripción.	● Destacado en Doble Ubicacion Con enlace a web	● Destacado en Doble Ubicacion Con enlace a web	● Destacado Con enlace a web	● Con enlace a web	●
POST DE BIENVENIDA en Redes Sociales de LCI PERU y COSTOS	●	●	●	●	●
IMAGEN DE MARCA EN EL EVENTO					
Inclusión de merchadising, en el Kit de Bienvenida de los participantes ²	●	●	●	●	●
Inclusión de su logotipo en los banners que promocionan al evento	● Destacado	● Destacado	● Destacado	●	●
Exhibición de banners autoportantes propios ³	● En zonas cercanas a coffee y registro	● En sala de Congreso	● En sala de Congreso	●	●
Exhibición de su logotipo en la pantalla principal del salón de conferencias	● Permanente	● Permanente	● Permanente	●	●
Espacio de exhibición en evento de 2.0 x 1.5 m ⁶	● Espacio en zona preferencial	● Espacio en zona preferencial	● Espacio en zona preferencial	●	●
Posibilidad de ponencia dentro del programa de Conferencias ⁴	●	●	●	●	●
Mención de la empresa en la inauguración del Congreso	●	●	●	●	●
Video tipo spot publicitario durante el evento, provisto por el auspiciador. ⁵	●	●	●	●	●
IMAGEN DE MARCA DESPUÉS DEL EVENTO					
Cobertura periodística de su participación como auspiciador y espacio destacado en reportaje sobre el Congreso a publicarse en forma impresa y digital Notas en Redes Sociales de LCI PERU y COSTOS SAC, con agradecimiento a los Patrocinadores	● Espacio en ubicación preferencial	● Espacio en ubicación preferencial	● Espacio en ubicación preferencial	●	●
INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN LA WEB DEL EVENTO: Por 12 meses, desde donde los participantes podrán descargar las ponencias, ver la galería de fotos, etc.	● Destacado Con enlace a web	● Destacado Con enlace a web	● Destacado Con enlace a web	●	●
Notas en Redes Sociales de LCI PERU y COSTOS SAC, con agradecimiento a los Patrocinadores	● Destacado	● Destacado	● Destacado	●	●
INVERSIÓN					
TARIFA CONFIRMACIÓN TEMPRANA 25% OFF (hasta el 15 de agosto del 2025)	4,200	3,450	3,450	2,550	1,650
Tarifa Regular (a partir del 16 de agosto del 2025)	5,600	4,600	4,600	3,400	2,200
Cupos máximos por categoría	5	5	5	5	5

NOTAS:

1. Inversión en US\$ dólares americanos / No incluye IGV
2. El patrocinador de speaker deberá de cubrir gastos de viaje y estadía.
2. El merchandising debe ser proporcionado por el patrocinador
3. Banner autoportante proporcionado por el patrocinador
4. La conferencia a cargo del auspiciador deberá tener una duración de 30 minutos. El contenido de la misma deberá ser coordinado con el comité académico del evento.
5. Spot provisto por el auspiciador con una duración máxima de 1.5 minutos. Se proyectará al inicio y final de los recesos.
6. El espacio en la zona de exhibición no incluye la estructura del stand.
7. Los cupos deben ser asignados a un solo participante por los dos días (no se pueden partir por día).

6 CONGRESO
LEAN CONSTRUCTION
PERÚ 2025

¡Sea parte de la **TRANSFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA!**

Asegure su participación como patrocinador y
FORTALEZCA SU POSICIONAMIENTO
frente a los líderes del sector.

*Contáctenos hoy y **diseñemos juntos**
una presencia de marca
a la altura de su empresa.*

PATROCINIOS



Antonio Chui



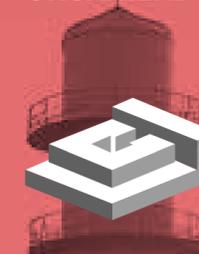
achui@costosperu.com



+51 987 563 649

www.congresolci.pe

ORGANIZADO POR:



Lean
Construction
Institute
Perú

COSTOS