



CONGRESO
LEAN CONSTRUCTION
PERÚ 2025

**La gestión colaborativa
como solución ante
los desafíos actuales.**

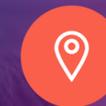


ORGANIZADO POR:



Lean
Construction
Institute
Perú

COSTOS



LUGAR
Sol de Oro Hotel & Suites



FECHA
18 y 19 de Setiembre



FORMATO
Presencial

Brochure de Patrocinios

6TO CONGRESO LEAN CONSTRUCTION, VISIBILIDAD, CONEXIONES Y LIDERAZGO EN UN SOLO ESPACIO

El 6° Congreso Lean Construction - Perú 2025 reunirá a profesionales, empresas e instituciones del sector construcción para abordar los desafíos actuales de la industria. Esta edición destacará cómo la filosofía Lean y la gestión colaborativa, integrando a la cadena de valor, permiten adaptarse a contextos cambiantes, mejorar la productividad y generar valor sostenible. Auspiciar este evento le ofrece una oportunidad estratégica de posicionar su marca con alta visibilidad, gracias a una campaña dirigida a profesionales clave y tomadores de decisión en las principales organizaciones del rubro.

¿QUÉ ESPERAR?

Este congreso es el espacio clave para conectar con la comunidad de la construcción en Perú y Latinoamérica, promoviendo el conocimiento, la mejora continua y la sostenibilidad. Reunirá a expertos nacionales e internacionales, referentes del movimiento Lean, que compartirán herramientas, casos de éxito y una visión estratégica del sector.

- Acceso a profesionales del sector que buscan mejorar los resultados de sus proyectos con nuevas soluciones.
- Visibilidad y posicionamiento de marca mediante una potente campaña.
- Liderazgo y reputación, al apoyar la difusión de metodologías de gestión que están revolucionando la construcción.
- Acercar sus productos o servicios directamente a sus potenciales clientes mediante su presencia en la zona de exhibición.
- Retorno de la inversión, con la prospección de potenciales negocios y la ampliación de su cartera de clientes.

AUDIENCIA

PROFESIONALES

- ✓ Directores
- ✓ Gerentes Generales,
- ✓ Gerentes de Operaciones
- ✓ Gerentes de Oficina Técnica
- ✓ Gerentes de Construcción
- ✓ Gerentes de Proyecto
- ✓ Supervisores
- ✓ Ingenieros Residentes

EMPRESAS E INSTITUCIONES

- ✓ Constructoras
- ✓ Subcontratistas
- ✓ Proyectistas
- ✓ Proveedores
- ✓ Gobiernos subnacionales
- ✓ Ministerios
- ✓ Unidades Ejecutoras

72 % de los profesionales encuestados por Costos están interesados o muy interesados en participar en el 6to Congreso Internacional Lean Construction.

EJES TEMÁTICOS



TRAZANDO LA RUTA DEL CAMBIO:
Navegando los Retos Reales con Lean



PREDICANDO CON EL EJEMPLO:
Construyendo el Plan de Juego para el Éxito Lean



SUBCONTRATISTAS COMO SOCIOS ESTRATÉGICOS
EN LA TRANSFORMACIÓN LEAN



GESTIÓN LEAN DEL CIERRE DE OBRA:
Del Caos al Flujo Confiable

¿POR QUÉ LAS GRANDES MARCAS NOS ELIGEN?

A lo largo de nuestras 5 ediciones, Lean Construction Perú se ha consolidado como el evento líder en innovación y eficiencia en la industria de la construcción:



1500
ASISTENTES

NETWORKING: TU PRÓXIMA ALIANZA TE ESPERA AQUÍ

Conecta con líderes del sector en conferencias, zona de exhibición y encuentros clave diseñados para impulsar colaboración y nuevas oportunidades de negocio.



+210m²
DE EXPOSICIÓN
COMERCIAL

+110
PONENCIAS



+20
ESPACIOS PARA
STANDS COMERCIALES



+50
PATROCINADORES



6
HORAS DE
NETWORKING
POR DÍA



Sede

SOL DE ORO HOTEL & SUITES

Calle San Martín 305, Miraflores, Lima, Perú.

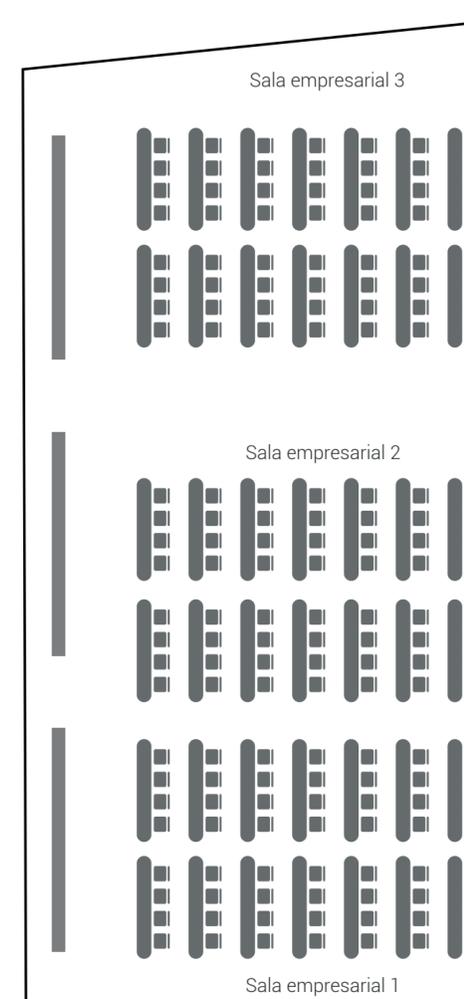


El Congreso se llevará a cabo en el Hotel Sol de Oro, **ubicado en el corazón de Miraflores**, uno de los distritos más emblemáticos y turísticos de Lima, Perú.

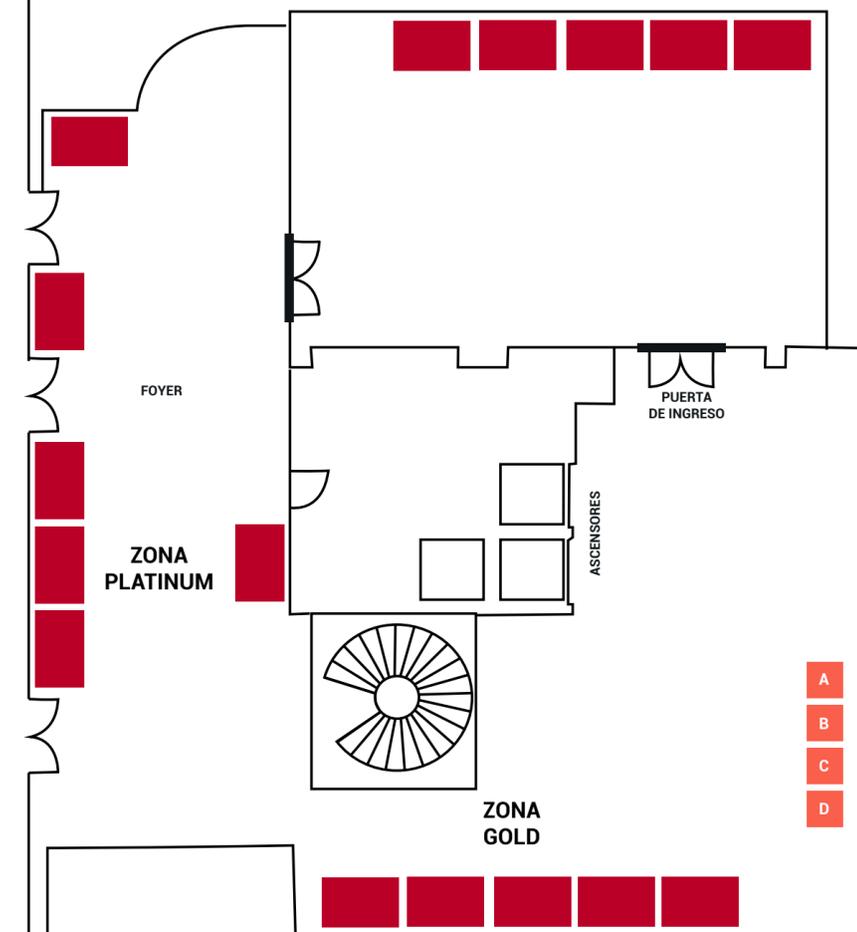
Esta vibrante zona costera combina **modernidad, historia y cultura**, ofreciendo una gran variedad de opciones gastronómicas, comerciales y recreativas.

El hotel, **de categoría cinco estrellas**, brinda ambientes confortables y servicios de alta calidad ideales para eventos corporativos.

SALA DE CONFERENCIAS



ZONA DE EXHIBICIÓN



Marcas que ya Confiaron



IMPULSA TU MARCA EN LOS MOMENTOS CLAVE DEL CONGRESO: ELIGE UN PATROCINIO ESPECIAL

PATROCINIOS DE KEYNOTE SPEAKER

¡Logre visibilidad exclusiva durante uno de los momentos más esperados del Congreso presentando a un ponente de sesión plenaria!

US \$ 4,800

PATROCINIOS DE NETWORKING

¡Aumente su exposición durante los espacios de mayor interacción social del Congreso: ¡Almuerzos, Cena Exclusiva y Coffee Breaks!

US \$ 4,300

ELIGE TU CATEGORÍA DE PATROCINIO Y POSICIONA TU MARCA COMO LÍDER EN LEAN CONSTRUCTION

PATROCINIOS PLATINUM

¡Asegure una presencia destacada en todos los espacios clave del Congreso y potencie su posicionamiento como líder en la industria Lean Construction!

US \$ 3,150

PATROCINIOS GOLD

¡Impulse su visibilidad y relación con la comunidad Lean, participando activamente en la exposición y agenda académica del Congreso!

US \$ 2,550

PATROCINIOS SILVER

¡Una opción accesible para fortalecer su marca y establecer contactos clave durante el Congreso!

US \$ 1,650

TABLA DE BENEFICIOS

BENEFICIOS:	KEYNOTE PARTNER	NETWORKING PARTNER	PLATINUM	GOLD	SILVER
Momento exclusivo de 5 minutos durante la presentación del Keynote Speaker y Logotipo en pantalla.	●				
Momento exclusivo de 5 minutos durante la Cena Vip y Logotipo en pantalla.		●			
Presencia de marca en el Meet & Greet del Keynote Speaker (logotipo en desayuno y banner físico en sala)	●				
Presencia de marca en Almuerzos (2 días) y Cena Vip (logotipo en mesas y banner físico en sala)		●			
ENTRADAS AL CONGRESO					
Inscripciones sin costo - Categoría Congreso ⁷	10	10	4	3	2
Inscripciones sin costo - Meet & Greet	1	1			
Inscripciones sin costo - Cena Vip	2	2			
Inscripciones sin costo - Taller	2				
Descuentos para inscripciones adicionales	20%	20%	20%	15%	10%
IMAGEN DE MARCA DURANTE LA CAMPAÑA DEL EVENTO					
INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN PUBLICIDAD IMPRESA Y DIGITAL					
En avisos en revistas de COSTOS SAC, en newsletters digitales y en redes sociales	Destacado en doble ubicación	Destacado en doble ubicación	Destacado en doble ubicación	●	●
INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN LA WEB DEL EVENTO:					
Durante la difusión del congreso, con la información como programa, lista de speakers, tarifas y formas de inscripción.	Destacado en doble ubicación con enlace a web	Destacado en doble ubicación con enlace a web	Destacado con enlace a web	Con enlace a web	●
POST DE BIENVENIDA en Redes Sociales de LCI PERU y COSTOS	●	●	●	●	●
IMAGEN DE MARCA EN EL EVENTO					
Inclusión de su logotipo en los banners que promocionan al evento	● Destacado	● Destacado	● Destacado	●	●
Exhibición de banners autoportantes propios ³	● En sala de Congreso	● En sala de Congreso	● En sala de Congreso	●	●
Exhibición de su logotipo en la pantalla principal del salón de conferencias	● Permanente	● Permanente	● Permanente	●	
Inclusión de merchandising, en el Kit de Bienvenida de los participantes ²	●	●	●	●	
Espacio de exhibición en evento de 2.0 x 1.5 m ⁶	● Espacio en zona preferencial	● Espacio en zona preferencial	● Espacio en zona preferencial	●	
Mención de la empresa en la inauguración del Congreso	●	●	●	●	
Posibilidad de Conferencia dentro del programa de Conferencias ⁴	●	●	●		
Vídeo tipo spot publicitario durante el evento, provisto por el auspiciador ⁵	●	●	●		
IMAGEN DE MARCA DESPUÉS DEL EVENTO					
Cobertura periodística de su participación como auspiciador y espacio destacado en reportaje sobre el Congreso a publicarse en forma impresa y digital	● En ubicación preferencial	● En ubicación preferencial	● En ubicación preferencial	●	
Logotipo en la web del evento. Por 12 meses, desde donde los participantes podrán descargar las ponencias, ver la galería de fotos, etc.	● Destacado Con enlace a web	● Destacado Con enlace a web	● Destacado Con enlace a web	●	
Notas en Redes Sociales de LCI PERU y COSTOS SAC, con agradecimiento a los Patrocinadores	● Destacado	● Destacado	● Destacado	●	
INVERSIÓN¹					
TARIFA CONFIRMACIÓN TEMPRANA 25% OFF (hasta el 31 de julio del 2025)¹	4,800	4,300	3,150	2,550	1,650
Tarifa Regular (a partir del 01 de agosto del 2025) ¹	5,500	5,000	4,200	3,400	2,200
Cupos máximos por categoría	3	1	5	5	5

NOTAS IMPORTANTES:

1. Inversión en US\$ dólares americanos / No incluye IGV
 2. El merchandising debe ser proporcionado por el patrocinador
 3. Banner autoportante proporcionado por el patrocinador

4. La conferencia a cargo del patrocinador deberá tener una duración de 30 minutos. El contenido de la misma deberá ser coordinado con el comité académico del evento.
 5. Spot provisto por el auspiciador con una duración máxima de 1.5 minutos. Se proyectará al inicio y final de los recesos.

6. El espacio en la zona de exhibición no incluye la estructura del stand.
 7. Los cupos deben ser asignados a un solo participante por los dos días (no se pueden partir por día).

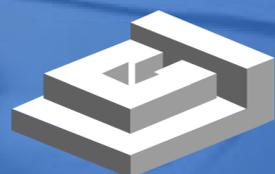
6 CONGRESO
LEAN CONSTRUCTION
PERÚ 2025

¡Sea parte de la **TRANSFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA!**

Contáctenos hoy y **diseñemos juntos**
una presencia de marca
a la altura de su empresa.



ORGANIZADO POR:



Lean
Construction
Institute
Perú

COSTOS

Veralucía Fernández



vfernandez@costosperu.com



+51 952 101 235



Antonio Chui



achui@costosperu.com



+51 987 563 649



PATROCINIOS

www.congresolci.pe